

ANEXO 1
EVALUACIÓN DE DISEÑO DEL PROGRAMA 1403300 "FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR"
ANÁLISIS DE MEJORA DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA:
Nombre: Fomento al Comercio Exterior
Clave Presupuestaria: 1403300
Dependencia: Secretaría de Economía

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta	Avance del Indicador	Medios de Verificación	Supuestos	Conclusiones- Justificación (NO CUMPLE)	Propuestas de Diseño y Mejoras	Clasificación por Área Encargada
Fin	Contribuir en la mejora de la competitividad de las Pymes con oferta exportable.	Empresas con oferta exportable.	150%		Información Estadística	Estabilidad económica.	<ul style="list-style-type: none"> • Es ambiguo el objetivo, la redacción es incompleta; no incluye la forma en la que logrará dicho objetivo de acuerdo a la documentación normativa propuesta por la Secretaría de Hacienda. • El indicador no precisa lo que pretende medir. • No se encontró información sobre el seguimiento de metas. • Los medios de verificación son pocos claros e imprecisos. • Se repite el supuesto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Adecuar el resumen narrativo de acuerdo con la fórmula: El qué (contribuir a un objetivo superior) + Mediante / A través de + El cómo (la solución del problema); estableciendo relación causa-efecto con el Propósito y describiendo como el programa contribuye en mediano o largo plazo, a la solución de un problema de desarrollo o a la consecución de objetivos estatales con el logro del Propósito. • Replantear el nombre del indicador utilizando al inicio expresiones aritméticas para hacer referencia a lo que se pretende medir, en congruencia con la fórmula y la unidad de medida (Porcentaje, Variación Porcentual, Promedio, Tasa, Índice, etc.). • Dar puntual seguimiento al cumplimiento de metas. • Precisar los medios de verificación indicando el sitio web, el área o departamento en el que se genera la información y el nombre de los archivos, informes o bases de datos correspondiente; ello, permitirá que el indicador sea fácilmente monitoreable y que cualquier persona pueda replicar su cálculo. • Se sugiere que los supuestos sean diferentes para cada nivel de objetivos de la MIR. 	Institucional
Propósito	Se identifican Pymes con potencial exportador para fortalecer su productividad y competitividad dentro del comercio internacional.	Ventas de productos chihuahuenses en el mercado internacional.	50%		Información Estadística de la Dirección de Comercio	Demanda de los productos y servicios promovidos.	<ul style="list-style-type: none"> • Es ambiguo el objetivo, su sintaxis no corresponde con la documentación normativa propuesta por la Secretaría de Hacienda. • El indicador no precisa lo que pretende medir. • No se encontró información sobre el seguimiento de metas. • Los medios de verificación son pocos claros e imprecisos. • Se repite el supuesto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Adecuar el resumen narrativo de acuerdo con la fórmula: (Sujeto: población o área de enfoque) + (Verbo en presente) + (Complemento: resultado logrado); estableciendo la relación causa-efecto con el Fin e indicando el resultado directo a ser logrado en la población objetivo como consecuencia de la utilización de los Componentes. • Replantear el nombre del indicador utilizando al inicio expresiones aritméticas para hacer referencia a lo que se pretende medir, en congruencia con la fórmula y la unidad de medida (Porcentaje, Variación Porcentual, Promedio, Tasa, Índice, etc.). • Dar puntual seguimiento al cumplimiento de metas. • Precisar los medios de verificación indicando el sitio web, el área o departamento en el que se genera la información y el nombre de los archivos, informes o bases de datos correspondiente; ello, permitirá que el indicador sea fácilmente monitoreable y que cualquier persona pueda replicar su cálculo. • Se sugiere que los supuestos sean diferentes para cada nivel de objetivos de la MIR. 	Institucional

ANEXO 1
EVALUACIÓN DE DISEÑO DEL PROGRAMA 1403300 "FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR"
ANÁLISIS DE MEJORA DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA: Nombre: Fomento al Comercio Exterior Clave Presupuestaria: 1403300 Dependencia: Secretaría de Economía

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta	Avance del Indicador	Medios de Verificación	Supuestos	Conclusiones- Justificación (NO CUMPLE)	Propuestas de Diseño y Mejoras	Clasificación por Área Encargada
C1	Mipymes exportadoras del estado con empleos conservados	Variación porcentual de empleos conservados en las Mipymes del estado.	1.35%	180.41%	Información Estadística de la Dirección de Comercio	Estabilidad económica.	<ul style="list-style-type: none"> • Es ambiguo el objetivo, su sintaxis no corresponde con la documentación normativa propuesta por la Secretaría de Hacienda. • Los medios de verificación son pocos claros e imprecisos. • Se repite el supuesto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Adecuar el resumen narrativo de acuerdo con la fórmula: (Productos terminados o servicios proporcionados + verbo participio pasado); estableciendo de manera clara y concisa los bienes o servicios entregables a la sociedad por el programa para cumplir con el Propósito. • Precisar los medios de verificación indicando el sitio web, el área o departamento en el que se genera la información y el nombre de los archivos, informes o bases de datos correspondiente; ello, permitirá que el indicador sea fácilmente monitoreable y que cualquier persona pueda replicar su cálculo. • Se sugiere que los supuestos sean diferentes para cada nivel de objetivos de la MIR. 	Institucional
C2	Promoción de las Mipymes productoras del estado realizada.	Variación porcentual en empresas apoyadas en participación de ferias internacionales.	30.43%		Información Estadística de la Dirección de Comercio	Estabilidad económica y demanda de los productos y servicios promovidos..	<ul style="list-style-type: none"> • Es ambiguo el objetivo, su sintaxis no corresponde con la documentación normativa propuesta por la Secretaría de Hacienda. • No se encontró información sobre el seguimiento de metas. • Los medios de verificación son pocos claros e imprecisos. • Se repite el supuesto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Adecuar el resumen narrativo de acuerdo con la fórmula: (Productos terminados o servicios proporcionados + verbo participio pasado); estableciendo de manera clara y concisa los bienes o servicios entregables a la sociedad por el programa para cumplir con el Propósito. • Dar puntual seguimiento al cumplimiento de metas. • Precisar los medios de verificación indicando el sitio web, el área o departamento en el que se genera la información y el nombre de los archivos, informes o bases de datos correspondiente; ello, permitirá que el indicador sea fácilmente monitoreable y que cualquier persona pueda replicar su cálculo. • Se sugiere que los supuestos sean diferentes para cada nivel de objetivos de la MIR. 	Institucional
A 1.1	Elaboración de planes de trabajo de exportación.	Planes de trabajo para la exportación.	0%		Información Estadística de la Dirección de Comercio	Estabilidad económica.	<ul style="list-style-type: none"> • El indicador no precisa lo que pretende medir. • No se encontró registro de la línea base y meta. • Los medios de verificación son pocos claros e imprecisos. • Se repite el supuesto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Replantear el nombre del indicador utilizando al inicio expresiones aritméticas para hacer referencia a lo que se pretende medir, en congruencia con la fórmula y la unidad de medida (Porcentaje, Variación Porcentual, Promedio, Tasa, Índice, etc.). • El registro del valor de la línea base y meta es obligatorio para todos los indicadores. En caso del que el indicador no tenga línea base, se tomará como línea base el valor programado para el año actual. • Precisar los medios de verificación indicando el sitio web, el área o departamento en el que se genera la información y el nombre de los archivos, informes o bases de datos correspondiente; ello, permitirá que el indicador sea fácilmente monitoreable y que cualquier persona pueda replicar su cálculo. • Se sugiere que los supuestos sean diferentes para cada nivel de objetivos de la MIR. 	Institucional

ANEXO 1
EVALUACIÓN DE DISEÑO DEL PROGRAMA 1403300 "FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR"
ANÁLISIS DE MEJORA DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA: Nombre: Fomento al Comercio Exterior Clave Presupuestaria: 1403300 Dependencia: Secretaría de Economía

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta	Avance del Indicador	Medios de Verificación	Supuestos	Conclusiones- Justificación (NO CUMPLE)	Propuestas de Diseño y Mejoras	Clasificación por Área Encargada
A 1.2	Impartición de cursos de capacitación en materia de comercio exterior.	Impartición de cursos de capacitación en materia de comercio exterior.	100%		Información Estadística de la Dirección de Comercio	Estabilidad económica.	<ul style="list-style-type: none"> • Es ambiguo el objetivo, su sintaxis no corresponde con la documentación normativa propuesta por la Secretaría de Hacienda. • El indicador no precisa lo que pretende medir. • No se encontró información sobre el seguimiento de metas. • Los medios de verificación son pocos claros e imprecisos. • Se repite el supuesto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Considerando que las capacitaciones son un servicio proporcionado, se sugiere convertir esta Actividad en un Componente del programa. • Replantear el nombre del indicador utilizando al inicio expresiones aritméticas para hacer referencia a lo que se pretende medir, en congruencia con la fórmula y la unidad de medida (Porcentaje, Variación Porcentual, Promedio, Tasa, Índice, etc.). • Dar puntual seguimiento al cumplimiento de metas. • Precisar los medios de verificación indicando el sitio web, el área o departamento en el que se genera la información y el nombre de los archivos, informes o bases de datos correspondiente; ello, permitirá que el indicador sea fácilmente monitoreable y que cualquier persona pueda replicar su cálculo. • Se sugiere que los supuestos sean diferentes para cada nivel de objetivos de la MIR. 	Institucional
A 2.1	Fortalecimiento de la oferta exportable a través del centro Pymexporta.	Empresas apoyadas a través del centro Pymexporta.	0%		Información Estadística	Estabilidad económica.	<ul style="list-style-type: none"> • Es ambiguo el objetivo, su sintaxis no corresponde con la documentación normativa propuesta por la Secretaría de Hacienda. • El indicador no precisa lo que pretende medir. • No se encontró valor de la línea base y meta. • Los medios de verificación son pocos claros e imprecisos. • Se repite el supuesto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Adecuar el resumen narrativo de acuerdo con la fórmula: (Sustantivo derivado de un verbo + Complemento); determinando cuales son las principales tareas que se deben cumplir para el logro del Componente y ordenarlas de manera cronológica. • Replantear el nombre del indicador utilizando al inicio expresiones aritméticas para hacer referencia a lo que se pretende medir, en congruencia con la fórmula y la unidad de medida (Porcentaje, Variación Porcentual, Promedio, Tasa, Índice, etc.). • El registro del valor de la línea base y meta es obligatorio para todos los indicadores. En caso del que el indicador no tenga línea base, se tomará como línea base el valor programado para el año actual. • Precisar los medios de verificación indicando el sitio web, el área o departamento en el que se genera la información y el nombre de los archivos, informes o bases de datos correspondiente; ello, permitirá que el indicador sea fácilmente monitoreable y que cualquier persona pueda replicar su cálculo. • Se sugiere que los supuestos sean diferentes para cada nivel de objetivos de la MIR. 	Institucional

ANEXO 1
EVALUACIÓN DE DISEÑO DEL PROGRAMA 1403300 "FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR"
ANÁLISIS DE MEJORA DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA:
Nombre: Fomento al Comercio Exterior
Clave Presupuestaria: 1403300
Dependencia: Secretaría de Economía

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta	Avance del Indicador	Medios de Verificación	Supuestos	Conclusiones- Justificación (NO CUMPLE)	Propuestas de Diseño y Mejoras	Clasificación por Área Encargada
A 2.2	Participación en ferias internacionales y misiones comerciales.	Participación en ferias internacionales y misiones comerciales.	25%		Información Estadística	Estabilidad económica.	<ul style="list-style-type: none"> • Es ambiguo el objetivo, su sintaxis no corresponde con la documentación normativa propuesta por la Secretaría de Hacienda. 	<ul style="list-style-type: none"> • Adecuar el resumen narrativo de acuerdo con la fórmula: (Sustantivo derivado de un verbo + Complemento); determinando cuales son las principales tareas que se deben cumplir para el logro del Componente y ordenarlas de manera cronológica. 	Institucional
							<ul style="list-style-type: none"> • El indicador no precisa lo que pretende medir. 	<ul style="list-style-type: none"> • Replantear el nombre del indicador utilizando al inicio expresiones aritméticas para hacer referencia a lo que se pretende medir, en congruencia con la fórmula y la unidad de medida (Porcentaje, Variación Porcentual, Promedio, Tasa, Índice, etc.). 	
							<ul style="list-style-type: none"> • No se encontró información sobre el seguimiento de metas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dar puntual seguimiento al cumplimiento de metas. 	
							<ul style="list-style-type: none"> • Los medios de verificación son pocos claros e imprecisos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Precisar los medios de verificación indicando el sitio web, el área o departamento en el que se genera la información y el nombre de los archivos, informes o bases de datos correspondiente; ello, permitirá que el indicador sea fácilmente monitoreable y que cualquier persona pueda replicar su cálculo. 	
							<ul style="list-style-type: none"> • Se repite el supuesto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se sugiere que los supuestos sean diferentes para cada nivel de objetivos de la MIR. 	

Presupuesto del Programa:	Modificado: \$ 2,762,505.67	Ejercido: \$ 2,762,505.67
Autorizado: \$ 2,880,268.00		